

Medien des Monats

Sabine Bredemeyer, Bettina Schöbitz: 163 ½ Impulse für wirkungsvolle, lebendige Online-Meetings

Die wichtigsten Micro Habits, Denkanstöße und Handlungsempfehlungen für überzeugende Online-Formate rückt dieses Buch von Sabine Bredemeyer und Bettina Schöbitz in den Fokus. Die Autorinnen formulieren ihre Impulse kurz und knapp, schreiben in lockerem, zuweilen umgangssprachlichem Ton und sind per Du mit der Leserschaft. Gewisse Hinweise wie »Erklärungen liefern, als würde man es seiner Oma erzählen« lassen darauf schließen, dass besonders die Zielgruppe Generation Y angesprochen ist.

Die gut 160 Tipps beziehen sich auf alle relevanten Bereiche der digitalen Didaktik, Methodik und Präsentations-

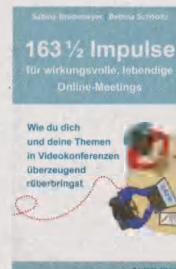
technik: die persönliche Trainingsperformance, die technischen Aspekte wie Kamera, Ton und Licht, die Rahmenbedingungen von Online-Meetings oder die Anwendbarkeit diverser Tools und Features. Dabei stehen folgende zentrale Fragen im Vordergrund: Wie kann Nähe zu den Teilnehmenden hergestellt werden? Mit welchen Mitteln lassen sich alle mit einbinden, und wie kann Wissenstransfer im digitalen Setup gelingen?

Neben Tipps zur klaren Sprechtechnik, zum ansprechenden Dresscode oder der Gestaltung von PPT-Folien finden sich auch zahlreiche Hinweise zum Umgang mit diversen Whiteboards und deren Funktionen, Gruppenarbeiten in Breakout Rooms und der Chat-Nutzung. Generell gilt es – so Bredemeyer und Schöbitz –, sich auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden einzustellen, ihnen viel Raum zu geben und als Moderatorin eher im Hintergrund zu agieren.

Dass dennoch auf einiges zu achten ist, beweisen die vielen hilfreichen Angaben zu bedürfnisgerechten Aktivierungsübungen und kreativen Vorab-Überraschungspäckchen. Aber auch der Vergabe von Rollen und Aufgaben wie Time Keeper oder Chat-Beobachter, dem Zuschalten eines eigenen Tablets mit Co-Host-Funktion zur besseren Bildschirmkontrolle oder der Gestaltung eines Online-Sitzkreises wird in den Impulsen Raum gegeben.

TA-Fazit: Das Buch ist sehr gut geeignet als Orientierungshilfe für Online-Einsteigerinnen und -Einstieger sowie als Reminder für Erfahrene.

Martina Cyriax ■



» 153 Seiten, BusinessVillage
2021, 14,95 Euro.

Gerhard Fatzer, Daniel C. Schmid (Hrsg.): Kunst der Veränderung

Weltweite Krisen durch Klimawandel und Pandemie, zunehmende Vernetzung durch Globalisierung und Digitalisierung: Wie beeinflussen

diese Veränderungen Führungskultur und Organisationsentwicklung? Zur damit einhergehenden notwendigen »Kunst der Veränderung« versammeln die Herausgeber in ihrem Buch Beiträge ausgewiesener Fachleute.

Nach einem kurzen Rückblick auf Führung und Veränderung in den vergangenen

40 Jahren stehen die Arbeit und Wirkung Edgar H. Scheins im Fokus. Schein gilt als einer der geistigen Väter der Organisationsentwicklung und lässt gleich im einleitenden Interview keinen Zweifel aufkommen: Der »heroische Leader« hat ausgedient, die moderne Welt fordert ein Modell interaktiver Führung, das Neugier, Vorurteilslosigkeit und Dialog voraussetzt. Die folgenden Beiträge ehemaliger Schüler und Kollegen Scheins



» 257 Seiten, Psychosozial-
Verlag 2021, 29,90 Euro.

skizzieren ebenso informativ wie unterhaltsam Voraussetzungen, Relevanz und Reichweite seiner Beratungsprinzipien bis hin zu einer Verbindung mit Habermas' Diskursethik.

Im anschließenden Teil „Kraft des Dialogs, des Kontakts und der Zukunft“ werden grundlegende Ansätze der Organisationsentwicklung präsentiert, etwa Constantin Peers Modell „Dialogradar“, das ein überzeugendes Konzept für produktive Gespräche und intelligente Entscheidungsfindung bietet. Die Bedeutung des Dialogs in Organisationen unter-

streicht auch Gerhard Fatzer, laut dem das Fehlen dialogischer Praxis die kollektive Intelligenz limitiert.

Zum Thema Coaching zieht Michael Rautenberg eine inspirierende Verbindung zwischen Zen und Dialog. Christoph und Hanna Mandl befassen sich wiederum mit der Entwicklung und Gestaltung von Social Labs als Plattformen zum Testen unterschiedlicher Lösungsansätze, und Wolfgang Pilarz schreibt

über handlungsorientierte Strategien zur Gestaltung der Zukunft.

TA-Fazit: Die Herausgeber offerieren ein inspirierendes und gut zu lesendes Hand- und Lesebuch zu Grundlagen und Anforderungen künftiger Veränderungsprozesse in der Organisationsentwicklung.

Helmut Fischer ■

Amelie Funcke, Gabriele Braemer: Zusammen finden

Das vorliegende Buch von Amelie Funcke und Gabriele Braemer beschäftigt sich mit Gemeinsamkeiten und Unterschieden in Teams und wie Vielfalt Gruppen bereichern kann. Dazu stellen die Autorinnen 49 kreative und aktivierende Übungen sowie 23 kurze und oft humorvolle Geschichten und Anekdoten vor.

Dem Stand der gruppenspezifischen Forschung entsprechend, wird Diversität oder Vielfalt dabei nicht nur auf die geografische Herkunft beschränkt. Vielmehr geht es um die professionelle, persönliche und kulturelle Vielfalt in einer Gruppe, die mit unterschiedlichen Denkmustern und Überzeugungen, wie Kommunikation und Kooperation funktioniert.

Erfreulicherweise können die beiden erfahrenen Autorinnen auf einen breiten Wissens- und Erfahrungsschatz zurückgreifen. Sie stellen nicht nur typische Übungen aus dem Businesskontext vor, sondern greifen auch auf das große Repertoire aus dem interkulturellen Kontext und der politischen Bildung zurück.

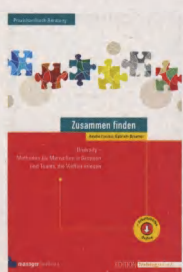
Ohne sich mit langen Theoriedebatten aufzuhalten, liegt allen Übungen, die mit Gruppen zwischen drei und 100 Personen umgesetzt werden können, ein interaktiver und verständigungsorientierter Ansatz zugrunde. Dabei sind alle Methoden nachvollziehbar und prägnant gegliedert, ansprechend aufbereitet und illustriert. Zudem funktionieren die meisten auch virtuell, wozu kurze und hilfreiche Tipps gegeben werden.

Jenseits gemeinschaftlicher kultureller Wertvorstellungen fokussieren einige Übungen den eigenen beruflichen und

persönlichen Lebensweg, mit anderen können unterschiedliche Kommunikationsstile sichtbar gemacht werden. Darüber hinaus thematisieren Methoden wie „Boundary Spanning Leadership“ oder das „Cynefin LEGO®-Spiel“ auch die durchaus wichtigen Kontextfaktoren, in denen Teamarbeit stattfindet. Damit können auch erfahrene Trainerinnen und Trainer ihre Praxis reflektieren und anreichern.

TA-Fazit: Ein umfangreicher und inhaltlich hervorragender Methodenkoffer generell für die Arbeit mit Gruppen und Teams, nicht ausschließlich für den interkulturellen Kontext.

Hubert Kuhn ■



» 320 Seiten, manager-Seminare 2022, 49,90 Euro, für alle Mitglieder von TA 39,90.